

2024-2030年中国食盐市场 深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食盐市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用盐是指从海水、地下岩（矿）盐沉积物、天然卤（咸）水等获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐，食用盐是烹饪中最常用的调味料之一，也是人体正常的生理活动不可缺少的物质，根据食盐原料来源，食盐可分为海盐、湖盐、井盐、矿（岩）盐、植物盐五大类。食盐主要作用包括饮食调味、提供微量元素、日常杀菌清洁和美容护肤。

在食盐市场生产方面，中国食盐行业的产量从2014年1011.4万吨增长到2018年1185.4万吨，年均增速为4.05%。2019年，食盐产量1229万吨，同比增长3.68%。根据中企顾问网测算，2020年中国食盐产量为1258万吨，2021年为1310万吨。

在食盐市场需求方面，近年来，中国食盐行业的需求保持微弱增长，2014年为987.5万吨，到2019年增长到1222万吨。根据中企顾问网测算，2020年中国食盐消费量为1251万吨，2021年为1300万吨。中国食盐处于供需平衡状态。

2020年，我国食用盐进出口总量为81.27万吨，2021年增长6.36%至86.45万吨。2022年1-5月，我国食用盐进出口总量有所下降，共实现进出口总量24.47万吨，同比下降26.42%。

2021年3月26日，工业和信息化部发布QB/T 1879-2020《液体盐》标准，2021年4月1日正式实施。液体盐是用于制盐或制碱工业的盐溶液。《液体盐》行业标准于1993年首次制定，QB/T 1879-2020是继2001年修订后的第二次修订，此次修订最大的亮点是将能满足离子膜烧碱专用液体盐的指标纳入本标准。2021年3月，由浙江省盐业集团有限公司、国家盐产品质量监督检验中心、浙江蓝海星盐制品有限公司、福建省盐业集团有限责任公司制定的推荐性行业标准QB/T 5535-2020《食品加工用盐》于2021年4月1日正式实施。通过该标准的制定，解决了食品加工用盐没有标准可依的状况，填补了盐业标准领域的空白。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食盐市场深度分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了食盐的相关概念及作用用途，其次分析了我国食盐行业发展环境，接着对中国食盐行业展开了详细论述，包括食盐行业市场运行状况、原盐市场发展情况、食盐主要细分行业的发展、中国食盐质量安全管理体系建设、食盐生产工艺技术以及重点食盐区域市场以及食盐企业发展经营状况。最后对食盐行业投资风险进行分析并对其发展趋势进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家市场监督管理总局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国盐业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食盐行业有个系统深入的了解、或者想投资食盐行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

。

报告目录：

第一章 食盐相关概念

1.1 食盐产品概述

1.1.1 食盐的定义

1.1.2 食盐的分类

1.1.3 食盐产业链

1.2 食盐作用及用途

1.2.1 饮食调味品

1.2.2 微量元素载体

1.2.3 日常杀菌清洁

1.2.4 美容护肤功效

第二章 2021-2023年中国食盐行业发展环境分析

2.1 中国食盐行业发展政策环境

2.1.1 相关政策汇总

2.1.2 食盐专项政策

2.1.3 食盐质量管理

2.1.4 食盐包装条例

2.1.5 许可证制度变化

2.1.6 健康中国政策

2.1.7 食盐相关标准

2.2 中国食盐行业发展经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民收入水平

2.2.4 居民消费水平

2.3 中国食盐行业发展社会环境

2.3.1 全民营养健康

2.3.2 品牌结构升级

2.3.3 居民碘营养状况

第三章 2021-2023年中国食盐行业发展综合分析

3.1 2021-2023年中国食盐行业市场发展状况

3.1.1 市场发展特点

3.1.2 市场现状综述

3.1.3 产品生产规模

3.1.4 市场需求规模

3.1.5 区域分布格局

3.1.6 产品购买渠道

3.2 我国食盐产品开发状况

3.2.1 井矿盐产品

3.2.2 海盐产品

3.2.3 湖盐产品

3.2.4 食用多品种盐产品

3.3 2021-2023年中国食盐产品价格分析

3.3.1 食盐价格特点

3.3.2 市场价格现状

3.3.3 价格影响因素

3.3.4 未来价格趋势

3.4 2021-2023年中国食用盐进出口数据分析

3.4.1 进出口总量数据分析

3.4.2 主要贸易国进出口情况分析

3.4.3 主要省市进出口情况分析

3.5 2021-2023年中国食盐行业市场竞争分析

3.5.1 企业竞争环境

3.5.2 市场竞争特征

3.5.3 市场竞争格局

3.5.4 食盐企业数量

3.5.5 细分产品竞争

3.5.6 食盐品牌竞争

3.5.7 区域品牌分析

3.6 中国食盐行业发展问题及对策

3.6.1 市场发展问题

3.6.2 行业发展对策

3.7 盐业体制改革下食盐战略定位与选择

3.7.1 企业战略分析

3.7.2 企业战略定位

3.7.3 企业战略选择

第四章 2021-2023年中国原盐行业发展状况

4.1 原盐产业发展概况

4.1.1 原盐基本概念

4.1.2 原盐成分组成

4.1.3 原盐资源分布

4.1.4 原盐产业链分析

4.2 2021-2023年全国原盐产量分析

4.2.1 2021-2023年全国原盐产量趋势

4.2.2 2020年全国原盐产量情况

4.2.3 2021年全国原盐产量情况

4.2.4 2022年全国原盐产量情况

4.2.5 原盐产量分布情况

4.3 2021-2023年中国原盐市场运行情况

4.3.1 市场生产特征

4.3.2 原盐库存走势

4.3.3 市场销量规模

4.3.4 进出口状况分析

4.3.5 市场价格走势

4.4 中国采盐业企业绩效评价分析

4.4.1 销售利润情况

4.4.2 成本费用情况

4.4.3 资产周转状况

4.4.4 资产负债分析

4.4.5 利息保障倍数

4.5 原盐市场相关发展建议

4.5.1 市场整体发展对策

4.5.2 强化产业链发展

- 4.5.3 创新性横向发展
- 4.5.4 加强盐资源利用
- 4.6 中国原盐行业发展趋势分析
 - 4.6.1 盐业体制改革有序进行
 - 4.6.2 建立安全信息追溯体系
 - 4.6.3 积极开拓电商等渠道
 - 4.6.4 龙头企业或将脱颖而出

第五章 中国食盐主要细分行业发展分析

- 5.1 中国多品种食盐发展现状
 - 5.1.1 多品种食盐定义
 - 5.1.2 产业发展阶段
 - 5.1.3 产品发展维度
 - 5.1.4 产品发展方向
 - 5.1.5 市场发展前景
 - 5.1.6 发展面临的问题
- 5.2 中国植物盐行业发展状况
 - 5.2.1 植物盐介绍
 - 5.2.2 植物盐种类
 - 5.2.3 植物盐成分作用
 - 5.2.4 未来前景展望
- 5.3 传统食用盐细分行业发展状况
 - 5.3.1 海盐行业
 - 5.3.2 井矿盐行业
 - 5.3.3 湖盐行业

第六章 2021-2023年中国食盐质量安全管理分析

- 6.1 中国食盐质量安全政策及标准规定解读
 - 6.1.1 国家质检总局食盐产品标准
 - 6.1.2 食盐行业食品安全国家标准
 - 6.1.3 食盐质量安全监督管理办法
 - 6.1.4 质量安全问题处罚参考条例

6.2 中国食盐产品安全管理状况

6.2.1 食盐产品标准

6.2.2 产品安全现状

6.2.3 安全管理要求

6.2.4 安全监管问题

6.2.5 安全管理举措

6.2.6 安全监管建议

6.3 中国食盐产品存在的主要质量安全问题

6.3.1 碘含量不符合标准

6.3.2 食盐质检标准不一

6.3.3 企业标准不严谨

6.3.4 食盐标签标识问题

6.3.5 检验检测能力待加强

6.4 中国食盐产品质量改进及规范管理措施

6.4.1 规范包装标识管理

6.4.2 完善行业技术标准

6.4.3 改进产品生产工艺

6.4.4 加强企业质量管理

6.4.5 提高检验检测能力

6.4.6 加强政策宣传贯彻

6.5 中国食盐生产企业产品安全管理体系建设

6.5.1 企业食盐安全风险

6.5.2 体系建设核心要素

6.5.3 体系有效运行手段

6.5.4 体系建立详细策略

6.5.5 体系运行意见建议

第七章 食盐生产工艺技术分析

7.1 中国食盐研究现状

7.1.1 减盐及低钠盐研究

7.1.2 结晶工艺研究

7.1.3 盐硝联产工艺研究

- 7.1.4 抗结工艺研究
- 7.1.5 标准与检验方法研究
- 7.2 食盐细分品种生产工艺概况
 - 7.2.1 海盐的生产工艺
 - 7.2.2 井矿盐生产工艺
 - 7.2.3 湖盐的生产工艺
 - 7.2.4 植物盐生产工艺
 - 7.2.5 营养盐加工工艺
- 7.3 食盐加碘工艺及其技术改进
 - 7.3.1 床前湿盐加碘介绍
 - 7.3.2 干盐加碘工艺介绍
 - 7.3.3 加碘均匀性影响因素
 - 7.3.4 加碘工艺改进措施
 - 7.3.5 食盐加碘技术建议
- 7.4 食用盐生产工艺存在的主要不足
 - 7.4.1 食盐加碘工艺需不断改进
 - 7.4.2 品种盐生产工艺应加强

第八章 2021-2023年中国食盐行业重点地区发展情况

- 8.1 山东省
 - 8.1.1 盐业总体发展情况
 - 8.1.2 食盐生产销售规模
 - 8.1.3 食盐定点生产企业
 - 8.1.4 食盐供应应急预案
 - 8.1.5 食盐储备管理办法
 - 8.1.6 盐业高质量发展意见
 - 8.1.7 盐业数字化建设意见
 - 8.1.8 “十四五”食盐相关规划
- 8.2 江苏省
 - 8.2.1 原盐生产规模
 - 8.2.2 食盐定点企业
 - 8.2.3 食盐市场监管

- 8.2.4 质量管理创新
- 8.2.5 食盐监管改革
- 8.2.6 企业发展经验
- 8.3 四川省
 - 8.3.1 原盐生产规模
 - 8.3.2 食盐定点企业
 - 8.3.3 食盐储备管理
 - 8.3.4 盐业发展规划
- 8.4 河南省
 - 8.4.1 原盐生产规模
 - 8.4.2 食盐定点企业
 - 8.4.3 专营秩序整治
 - 8.4.4 盐业政企分离
- 8.5 湖北省
 - 8.5.1 盐业总体情况
 - 8.5.2 食盐定点企业
 - 8.5.3 食盐质量监管
- 8.6 其他地区
 - 8.6.1 北京市
 - 8.6.2 重庆市
 - 8.6.3 河北省
 - 8.6.4 青海省
 - 8.6.5 湖南省
 - 8.6.6 甘肃省
 - 8.6.7 贵州省
 - 8.6.8 云南省

第九章 2021-2023年中国食盐行业企业发展状况

- 9.1 中国食盐企业发展规模定点生产企业数量
- 9.2 全国食盐定点企业生产经营状况分析
 - 9.2.1 生产情况
 - 9.2.2 销售情况

- 9.2.3 经营情况
- 9.3 省级食盐定点批发企业（盐业公司）经营情况
 - 9.3.1 购进情况
 - 9.3.2 销售情况
 - 9.3.3 经营情况
- 9.4 中国食盐企业典型经营模式分析
 - 9.4.1 产品直接配送至终端
 - 9.4.2 自建分公司直接经营
 - 9.4.3 自建网点销售产品
- 9.5 中国食盐企业市场化经营探索
 - 9.5.1 顾客驱动市场策略
 - 9.5.2 食盐产品降本增效
 - 9.5.3 强化营销服务管理
 - 9.5.4 整合营销传播渠道
- 9.6 盐业体制改革下食盐企业战略定位与选择
 - 9.6.1 企业战略分析
 - 9.6.2 企业战略定位
 - 9.6.3 企业战略选择

第十章 2020-2023年中国食盐行业重点企业经营状况

- 10.1 江苏苏盐井神股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 核心竞争力分析
 - 10.1.6 公司发展战略
- 10.2 雪天盐业集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 食用盐发展状况
 - 10.2.3 经营效益分析
 - 10.2.4 业务经营分析

- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 核心竞争力分析
- 10.2.7 公司发展战略
- 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 鲁银投资集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 成都云图控股股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 中盐内蒙古化工股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 云南能源投资股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析

- 10.6.6 公司发展战略
- 10.7 山东海化股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
- 10.8 厦门国贸集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 经营效益分析
 - 10.8.3 业务经营分析
 - 10.8.4 财务状况分析
 - 10.8.5 核心竞争力分析
 - 10.8.6 公司发展战略
 - 10.8.7 未来前景展望

第十一章 中国食盐行业投资风险及发展前景趋势预测

- 11.1 中国食盐行业投资风险分析
 - 11.1.1 市场监管风险
 - 11.1.2 价格波动风险
 - 11.1.3 企业经营风险
 - 11.1.4 安全生产风险
- 11.2 中国食盐行业综合发展趋势
 - 11.2.1 食盐产品研发趋势
 - 11.2.2 中高端食盐发展趋势
 - 11.2.3 食盐市场发展趋势
 - 11.2.4 食盐企业发展趋势
 - 11.2.5 行业转型升级加快
- 11.3 中国食盐行业市场化经营趋势
 - 11.3.1 市场活力释放
 - 11.3.2 产品经营趋势

- 11.3.3 渠道经营趋势
- 11.3.4 产品运营转变
- 11.4 “十四五”中国食盐行业相关发展规划
 - 11.4.1 面临的形势
 - 11.4.2 主要目标
 - 11.4.3 重点任务
 - 11.4.4 保障措施
- 11.5 对2024-2030年中国食盐行业预测分析
 - 11.5.1 2024-2030年中国食盐行业影响因素分析
 - 11.5.2 2024-2030年中国原盐产量预测
 - 11.5.3 2024-2030年中国食盐产量预测
 - 11.5.4 2024-2030年中国食盐消费量预测

附录：

附录一：食盐专营办法

附录二：食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件

附录三：食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件管理办法

图表目录

- 图表 盐业产业链
- 图表 食盐产业链
- 图表 食盐相关主要规定及政策
- 图表 中国食盐相关国家标准
- 图表 中国食盐相关行业标准
- 图表 2019-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增速
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 中国包装食品核心营养策略行动历程

图表 2014-2021年中国食盐产量及增速

图表 2014-2021年中国食盐消费量及增速

图表 中国食盐消费区域分布

图表 2022年中国食盐批发价格走势

图表 2022年我国食盐批发价格环比及环比变化统计情况

图表 2019-2022年国内食盐零售价格

图表 2020-2022年中国食用盐进出口总量

图表 2020-2022年中国食用盐进出口总额

图表 2020-2022年中国食用盐进出口（总量）结构

图表 2020-2022年中国食用盐进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国食用盐贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国食用盐进口区域分布

图表 2020-2021年中国食用盐进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国食用盐进口市场情况

图表 2022年主要贸易国食用盐进口市场情况

图表 2020-2021年中国食用盐出口区域分布

图表 2020-2021年中国食用盐出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国食用盐出口市场情况

图表 2022年主要贸易国食用盐出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市食用盐进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市食用盐进口情况

图表 2022年主要省市食用盐进口情况

图表 2020-2021年中国食用盐出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市食用盐出口情况

图表 2022年主要省市食用盐出口情况

图表 2020年中国食盐相关企业地域分布TOP10

图表 2020年中国食盐相关企业城市分布TOP5

图表 2010-2020年中国食盐相关企业注册量

图表 2019-2020年中国食盐相关企业注册量

图表 2020年中国食盐相关企业注册资本分布

图表 2020年中国食盐品牌排名细分指标

图表 中国主要食盐品牌商标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414842.html>